AURORA

Aurora Conecta 2026

Encuentro de Industrias Creativas y Culturales
Sistematización de aprendizajes, vínculos y oportunidades para el ecosistema creativo en Chile.



AURORA

Una publicación del Programa Aurora, iniciativa impulsada por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio y la Universidad de Santiago de Chile a través de INNOVO USACH, orientada al fortalecimiento, profesionalización y proyección de empresas creativas chilenas

Encuentro de Industrias Creativas y Culturales

El futuro se construye desde el presente y esa es una tarea que el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, a través de la Secretaría Ejecutiva de Economía Creativa y la labor conjunta con la Universidad de Santiago, asumen con Aurora.

El programa, implementado por Innovo Usach, beneficia a un total de 50 empresas creativas de 15 regiones del país con medio centenar de comunas representadas, entregándoles herramientas para fortalecer su sostenibilidad y proyección, tanto a nivel nacional como internacional.

Aurora no sólo implica beneficios para cada uno de los emprendimientos seleccionados en las convocatorias públicas correspondientes —un proceso que contempló criterios de descentralización, equidad de género e inclusión social–, sino que también traerá frutos para el sector creativo y cultural, robustecido con actores que establecen modelos de profesionalización y gestión sostenible.

Los territorios donde se basan los proyectos se verán favorecidos, en tanto la capacitación recibida desde el programa debiera repercutir en factores como la empleabilidad, la consolidación de la cadena de valor, el fortalecimiento de las comunidades y el bienestar social, más la creación y desarrollo de redes de gestión interdisciplinarias e intersectoriales.

Este es el anhelo que impulsamos desde el Ministerio de las Culturas, a través de la Secretaría Ejecutiva de Economía Creativa: dinamizar la economía del país, fomentando e impulsando una fuente de desarrollo sostenible, como es la cultura y la creatividad.

Concebir valor y soluciones para el futuro de Chile y –por qué no– del mundo, requiere de estos recursos, así como también de la implicación y colaboración del Estado, el sector público y privado, incluyendo a instituciones educacionales y la propia ciudadanía. El sector cultural y creativo tiene un rol clave como guía, fuente de innovación y relatos. Programas como Aurora facilitan ese curso, sientan las bases, y abren el paso a la luz del mañana.

Carlos Lobos Mosqueira
Subsecretaría de las Culturas y de las Artes

Indice

AURORA

Presentación Institucional 5
Aurora Conecta: sentido y objetivos del encuentro 7
Metodología general de la jornada 9
3.1.Jornada AM: Taller de networking y mesas de trabajo/vinculación 10
3.2 Jornada PM: inspiración, visibilidad y articulación 11
Sistematización jornada AM 12
4.1 Taller de networking 13
4.2. Mesas de trabajo por hubs o prototipos de colaboración 14
4.3 Principales hallazgos de las mesas 16
4.4 Síntesis de oportunidades levantadas 18
Sistematización jornada PM 21
5.1 Paneles de conversación 22
5.4 Clínicas institucionales 24
Resultados del encuentro 26
6.1 Resultados cuantitativos 27
6.2 Resultados cualitativos 29
Encuesta de apreciación del encuentro 31
7.2 Principales valoraciones cualitativas 32
Aprendizajes y hallazgos estratégicos 34
8.2 La profesionalización sigue siendo una brecha prioritaria 35
8.3 La universidad como plataforma de articulación 36
8.4 El Estado como habilitador de ecosistemas 37
8.5 La interdisciplinariedad como ventaja competitiva 38
Proyecciones y recomendaciones 39
Cierre institucional 41



1. Presentación Institucional

El Programa Aurora surge como una iniciativa de fortalecimiento de empresas creativas impulsada por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio y la Universidad de Santiago de Chile, a través de Innovo USACH y la Dirección de Innovación y Emprendimiento —DINEM—, en el marco de un convenio de colaboración y transferencia de recursos entre ambas instituciones. Su propósito es fortalecer la madurez, sostenibilidad y proyección nacional e internacional de empresas creativas formalmente constituidas, contribuyendo al desarrollo de la economía creativa, la empleabilidad y la dinamización de la cadena de valor en los territorios.

Aurora se implementa como un modelo híbrido que integra diagnóstico estratégico, formación especializada, mentorías, asesoría técnica, networking, encuentros nacionales y acciones de visibilización. Durante 2026, el programa contempla el acompañamiento de 50 empresas creativas, distribuidas en dos generaciones, incorporando criterios de descentralización, equidad de género y diversidad sectorial. El portafolio Aurora reúne empresas de 15 regiones del país, con un 53% de participación fuera de la Región Metropolitana, lo que refuerza una mirada territorial y descentralizada del desarrollo creativo, alineado con el Programa Fomento y Desarrollo de Ecosistemas Creativos de Economía Creativa, el cual tiene dentro de sus ejes principales, la descentralización de sus componentes.

Esta iniciativa se inscribe en un contexto en que la economía creativa ha adquirido una relevancia creciente para el desarrollo económico, social y cultural de Chile. Según el Mapeo Exportador de las Industrias Culturales y Creativas en Chile de ProChile, las industrias culturales y creativas representan el 2,2% del PIB nacional y generan alrededor de 150 mil empleos en el país. El mismo estudio reconoce que se trata de un sector estratégico por su capacidad de generar empleo, diversificar la matriz exportadora, aportar valor simbólico y económico, y fortalecer la imagen país a nivel internacional.

En materia de internacionalización, las principales barreras identificadas por empresas culturales y creativas dicen relación con el acceso a financiamiento para la promoción internacional, la producción y desarrollo de bienes y servicios, la falta de socios internacionales, los altos costos de inserción en nuevos mercados y la complejidad de trámites y procedimientos. De manera consistente, las empresas manifiestan necesidades de apoyo en promoción comercial, modelos asociativos de exportación, inteligencia competitiva, búsqueda de socios, marketing digital, gestión financiera y formación técnica.



Desde esta perspectiva, la alianza entre el Ministerio de las Culturas y la Universidad de Santiago de Chile adquiere un valor estratégico. Por una parte, el Ministerio, a través de la Secretaría Ejecutiva de Economía Creativa, impulsa líneas de acción orientadas a la profesionalización, promoción, sostenibilidad e internacionalización del sector creativo, junto con instancias de coordinación interinstitucional, formación, mercados, encuentros y comercialización.

Por otra parte, la USACH aporta capacidades instaladas en innovación, emprendimiento, transferencia de conocimiento, formación aplicada y acompañamiento técnico, permitiendo conectar la experiencia académica con las necesidades concretas de empresas creativas que buscan consolidar sus modelos de sostenibilidad y proyectarse hacia nuevos mercados.

Este vínculo público-académico responde, además, a una recomendación relevante para el desarrollo futuro de las industrias creativas: avanzar en mayores niveles de colaboración interinstitucional e intersectorial. Desde esta perspectiva, Aurora Conecta no se concibe como una actividad aislada, sino como una instancia estratégica dentro del proceso de acompañamiento del programa. Su propósito fue activar conexiones, abrir conversaciones y generar condiciones para que las empresas del portafolio pudieran reconocer oportunidades comunes, identificar brechas compartidas, explorar posibles prototipos de colaboración y vincularse con instituciones y actores relevantes del ecosistema creativo nacional. La jornada permitió abordar desafíos vinculados a innovación, circulación, financiamiento y proyección internacional, reforzando la idea de que la sostenibilidad del sector creativo requiere colaboración, intersectorialidad y redes con sentido.

Así, Aurora nace desde una convicción: las industrias creativas chilenas no requieren únicamente financiamiento puntual o instancias de visibilidad esporádicas; requieren procesos de acompañamiento, articulación y fortalecimiento que reconozcan su especificidad, su diversidad territorial y su potencial de crecimiento. En ese desafío, la colaboración entre Estado, universidad y ecosistema creativo permite construir una plataforma de apoyo más pertinente, capaz de conectar talento con estrategia, creatividad con sostenibilidad, y empresas creativas con nuevas oportunidades de desarrollo.



2. Aurora Conecta: sentido y objetivos del encuentro

Aurora Conecta: Encuentro Nacional de Industrias Creativas y Culturales se desarrolló el miércoles 6 de mayo de 2026 en el Centro Cultural Gabriela Mistral —GAM—, en Santiago, reuniendo a empresas creativas del portafolio Aurora junto a instituciones públicas, academia, especialistas y actores relevantes del ecosistema creativo y cultural.

La jornada fue concebida como una activación estratégica dentro del proceso de acompañamiento del programa Aurora. Más que un evento de difusión o exhibición, Aurora Conecta buscó generar condiciones reales de articulación entre empresas creativas, habilitando espacios de conversación, intercambio, aprendizaje y vinculación orientados a fortalecer la sostenibilidad y proyección del sector.
En coherencia con los objetivos generales del programa, el encuentro puso énfasis en la necesidad de fortalecer redes y capacidades de colaboración como parte fundamental del desarrollo de empresas creativas. La actividad se diseñó entendiendo que el crecimiento del sector no depende únicamente de la calidad de los proyectos, sino también de la capacidad de conectar con otros actores, identificar oportunidades estratégicas, acceder a nuevos circuitos y construir relaciones de largo plazo.

Aurora Conecta reunió empresas provenientes de distintas regiones y sectores creativos, favoreciendo cruces interdisciplinarios entre áreas como audiovisual, diseño, artes escénicas, editorial, educación y cultura, nuevos medios, experiencias inmersivas, gestión cultural y contenidos digitales. Esta diversidad permitió ampliar las posibilidades de intercambio y reconocer complementariedades entre proyectos con distintos niveles de desarrollo, trayectorias y enfoques.

La jornada se estructuró en dos grandes bloques complementarios. Durante la mañana, el trabajo estuvo dirigido principalmente al portafolio Aurora y tuvo un carácter práctico orientado a fortalecer capacidades de networking, clarificar propuestas de valor e identificar oportunidades concretas de colaboración entre las empresas participantes. Durante la tarde, el encuentro se abrió hacia actores externos del ecosistema creativo y cultural, integrando paneles de conversación, experiencias inspiradoras, networking ampliado y espacios de orientación institucional.

Los objetivos del encuentro estuvieron orientados a fortalecer las capacidades de vinculación y networking de las empresas participantes, promoviendo conversaciones estratégicas con actores del ecosistema creativo, instituciones, academia y redes sectoriales. Junto con ello, Aurora Conecta buscó identificar brechas y desafíos compartidos, activar oportunidades de colaboración interdisciplinaria y generar instancias de inspiración en torno a innovación, circulación, sostenibilidad e internacionalización.

De manera transversal, la jornada buscó reforzar una comprensión del ecosistema creativo basada en la colaboración, el intercambio de capacidades y la construcción de redes de largo plazo, favoreciendo condiciones para que las empresas participantes pudieran ampliar sus posibilidades de proyección y desarrollo.

Desde esta perspectiva, Aurora Conecta operó como un espacio de encuentro orientado a activar relaciones estratégicas, abrir nuevas conversaciones y fortalecer una comunidad creativa capaz de sostener procesos colaborativos más allá de la jornada misma.

3. Metodología general de la jornada

El diseño metodológico de Aurora Conecta respondió a la necesidad de combinar reflexión estratégica, aprendizaje aplicado, articulación institucional y generación efectiva de vínculos entre actores del ecosistema creativo.

Como se señaló anteriormente, la jornada fue organizada en dos bloques complementarios —AM y PM— que respondieron a objetivos distintos pero articulados entre sí. La primera parte estuvo orientada al fortalecimiento interno del portafolio Aurora y a la preparación estratégica de las empresas para participar en instancias de networking y colaboración. La segunda parte amplió la conversación hacia el ecosistema creativo nacional, integrando referentes sectoriales, instituciones públicas y espacios de vinculación abiertos.





3.1.Jornada AM: Taller de networking y mesas de trabajo/vinculación

La jornada de la mañana se desarrolló en la Sala Conferencia 1 de GAM y estuvo dirigida principalmente a las empresas participantes del programa Aurora. El espacio tuvo un carácter práctico y participativo, orientado a fortalecer capacidades de articulación y colaboración entre las empresas del portafolio.

La apertura estuvo a cargo del equipo de Innovo USACH, quienes contextualizaron el sentido del encuentro y relevaron la importancia de comprender el networking no únicamente como una instancia de contacto, sino como una herramienta estratégica para el desarrollo de proyectos creativos.

Posteriormente se desarrolló el taller “Networking, ecosistemas y proyección sectorial”, orientado a fortalecer las capacidades de relación, colaboración y proyección de las empresas creativas participantes. El trabajo se enfocó en ayudar a las empresas a clarificar su propuesta de valor, reconocer sus principales necesidades estratégicas e identificar qué capacidades podían ofrecer dentro de espacios de colaboración.

A partir de ejercicios prácticos, se abordó la importancia de priorizar vínculos relevantes, reconocer actores clave dentro del ecosistema creativo y preparar relatos breves o pitch que permitieran comunicar de manera clara los proyectos, sus necesidades y sus posibilidades de articulación.

3.2 Jornada PM: inspiración, visibilidad y articulación

La jornada de la tarde se desarrolló en la Sala A1 de GAM y tuvo un carácter abierto al ecosistema creativo y cultural, integrando empresas del portafolio Aurora, y además sumando instituciones públicas, academia, especialistas, agentes culturales y actores estratégicos.

El bloque comenzó con una apertura institucional encabezada por autoridades del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio y de la Universidad de Santiago de Chile.

La programación incluyó dos paneles de conversación enfocados en temas estratégicos para las industrias creativas:

-
- Cruces entre arte, ciencia, tecnología y políticas públicas.
- Estrategias de circulación, internacionalización y acceso a nuevos mercados.
-

Los paneles combinaron experiencias provenientes del sector artístico, institucional y creativo, permitiendo reflexionar sobre sostenibilidad, innovación, interdisciplinariedad, circulación internacional y desarrollo de ecosistemas colaborativos.

Posteriormente se desarrolló el espacio de networking y vinculación “Aurora en Red”, concebido como una instancia para activar conexiones estratégicas entre empresas creativas y actores del ecosistema, que se desarrolló de modo más espontáneo.

Este espacio integró:

Networking.

- Presentación tipo pitch de empresas del portafolio Aurora.
- Conversaciones entre empresas, instituciones y agentes sectoriales.
- Instancias informales de intercambio.

La metodología buscó equilibrar inspiración, aprendizaje y vinculación práctica, favoreciendo conversaciones orientadas a oportunidades concretas de colaboración, circulación y fortalecimiento empresarial.

4. Sistematización jornada AM

La jornada AM de Aurora Conecta estuvo orientada a fortalecer las capacidades de articulación del portafolio Aurora y generar condiciones para que las empresas participantes pudieran reconocerse no únicamente como iniciativas individuales, sino como parte de un ecosistema creativo con posibilidades concretas de colaboración, intercambio y desarrollo conjunto.

A diferencia de instancias centradas exclusivamente en exposición o difusión, el trabajo de la mañana buscó instalar una lógica de vinculación estratégica, permitiendo que las empresas reflexionaran sobre sus necesidades actuales, sus capacidades diferenciales y las oportunidades que podrían activarse a partir del trabajo colaborativo.

La metodología combinó herramientas de networking, ejercicios de priorización estratégica y mesas de conversación facilitadas, generando un espacio donde emergieron no solo necesidades comunes, sino también diagnósticos compartidos respecto del estado actual del ecosistema creativo chileno y condiciones requeridas para fortalecer su sostenibilidad.

4.1 Taller de networking

El taller “Networking, ecosistemas y proyección sectorial”, facilitado por el equipo de Innovo USACH, tuvo como objetivo fortalecer la capacidad de las empresas creativas para participar estratégicamente en espacios de vinculación, clarificando su propuesta de valor, sus necesidades de articulación y las oportunidades de colaboración dentro del ecosistema creativo.

El enfoque metodológico entendió el networking no solamente como una instancia de contacto o socialización, sino como una herramienta de desarrollo estratégico. En ese marco, se trabajó la idea de “networking con intención”, relevando la importancia de identificar qué tipo de vínculos son necesarios para avanzar en objetivos concretos de sostenibilidad, circulación, financiamiento o crecimiento.

Uno de los aspectos más relevantes del taller fue el desplazamiento desde una comprensión instrumental del networking hacia una lectura más estratégica y ecosistémica de las relaciones. Las conversaciones permitieron reconocer que muchas veces las empresas creativas participan en espacios de vinculación sin una claridad suficiente respecto de qué necesitan, qué pueden ofrecer o qué tipo de actores sería pertinente priorizar.

A partir de esta reflexión, se trabajó la noción de intercambio de valor, invitando a las empresas a comprender la colaboración como un proceso bidireccional, donde no solo se busca obtener apoyos o contactos, sino también construir relaciones sostenibles basadas en capacidades complementarias, circulación de conocimientos y posibilidades de desarrollo mutuo.

El taller permitió visibilizar que una parte importante de las empresas participantes comparte desafíos similares relacionados con sostenibilidad financiera, posicionamiento, escalabilidad y acceso a redes de circulación. Sin embargo, también evidenció la existencia de capacidades complementarias entre proyectos, particularmente en ámbitos como mediación cultural, producción de contenidos, desarrollo tecnológico, diseño de experiencias, trabajo territorial y formación.

Las expectativas levantadas durante el espacio estuvieron fuertemente asociadas a:

- Acceso a financiamiento.
- Fortalecimiento de redes y alianzas.
- Acceso a nuevos circuitos de circulación.
- Vinculación institucional.
- Desarrollo de colaboraciones interdisciplinarias.
- Generación de oportunidades comerciales y estratégicas.

Asimismo, surgió con fuerza la necesidad de fortalecer herramientas de comunicación y traducción estratégica del valor creativo. Varias empresas señalaron la dificultad de explicar sus proyectos en contextos de vinculación institucional o comercial, especialmente cuando sus propuestas se sitúan en cruces disciplinares, formatos híbridos o procesos culturales con fuerte componente territorial y comunitario.

En ese sentido, el trabajo sobre pitch breve y propuesta de valor no se limitó a una dimensión comunicacional, sino que operó también como una instancia de reflexión sobre identidad, propósito y posicionamiento dentro del ecosistema creativo.

4.2. Mesas de trabajo por hubs o prototipos de colaboración

El espacio “Aurora en Red: Mesas de vinculación y oportunidades” se estructuró a partir de mesas de trabajo organizadas según afinidades sectoriales, intereses compartidos y potenciales cruces de colaboración.

La dinámica permitió generar conversaciones más profundas respecto de los desafíos estructurales que enfrentan las empresas creativas, así como identificar capacidades y recursos existentes dentro del propio portafolio Aurora.
Las mesas reunieron empresas provenientes de distintos ámbitos de las industrias creativas, incluyendo audiovisual, diseño, artes escénicas, editorial, educación y cultura, experiencias inmersivas, nuevos medios, comunicación y gestión cultural. Esta diversidad favoreció diálogos interdisciplinarios donde aparecieron múltiples posibilidades de colaboración entre sectores que habitualmente operan de manera fragmentada.

Cada mesa contó con facilitadores/as encargados de orientar la conversación, promover la participación y registrar hallazgos relevantes. La dinámica contempló rondas de conversación, identificación de capacidades compartidas, levantamiento de brechas y exploración de posibles prototipos de colaboración.
Uno de los elementos más relevantes del trabajo de mesas fue la constatación de que muchas de las dificultades que enfrentan las empresas no son individuales, sino estructurales y compartidas. La conversación permitió reconocer problemáticas comunes asociadas a financiamiento, sostenibilidad, circulación, infraestructura, acceso a redes y articulación institucional.

Al mismo tiempo, las mesas evidenciaron que el ecosistema creativo posee una importante capacidad de colaboración aún poco activada. Algunas empresas identificaron posibilidades de trabajo conjunto en áreas como programación compartida, desarrollo de contenidos, circulación territorial, formación, producción técnica, mediación y estrategias de comunicación.

También emergió con fuerza la idea de que la colaboración no necesariamente implica diluir identidades o perder autonomía, sino generar estructuras de apoyo mutuo que permitan ampliar capacidades y fortalecer procesos de sostenibilidad.
Las conversaciones permitieron además relevar tensiones propias del ecosistema creativo, particularmente aquellas vinculadas a la dificultad de equilibrar creación artística, sostenibilidad económica y gestión empresarial. Varias empresas señalaron que gran parte de su energía cotidiana se destina a resolver aspectos administrativos, de financiamiento o gestión, reduciendo tiempos disponibles para procesos creativos y de desarrollo estratégico.

En paralelo, apareció una valoración transversal hacia espacios que permitan encontrarse entre pares, compartir experiencias y reconocer desafíos comunes. En ese sentido, las mesas no solo funcionaron como instancias de diagnóstico y articulación, sino también como espacios de validación mutua.

4.3 Principales hallazgos de las mesas

El trabajo desarrollado durante las mesas permitió identificar una serie de capacidades, brechas y oportunidades comunes dentro del portafolio Aurora.

Capacidades predominantes del portafolio

Entre las principales capacidades identificadas por las empresas participantes destacó la amplia diversidad disciplinaria y territorial presente en el portafolio Aurora, junto con una importante experiencia en mediación cultural, trabajo comunitario y producción de contenidos con identidad territorial.

Más allá de la diversidad sectorial, uno de los elementos más relevantes fue la presencia de proyectos capaces de articular dimensiones culturales, sociales, educativas y tecnológicas, configurando propuestas que exceden los límites tradicionales de las disciplinas creativas.

También se observó una capacidad de innovación y experimentación interdisciplinaria, especialmente en proyectos que articulan creación artística, educación, tecnología y experiencias inmersivas. En distintos casos aparecieron metodologías de trabajo vinculadas a participación comunitaria, procesos colaborativos y desarrollo de experiencias situadas territorialmente.

Asimismo, el portafolio evidenció altos niveles de adaptabilidad y autogestión, particularmente en empresas que han debido sostener sus procesos mediante estrategias híbridas de financiamiento, circulación y generación de servicios complementarios.

Otro hallazgo relevante fue la existencia de capacidades instaladas en áreas de mediación, formación y desarrollo de audiencias, aspecto especialmente significativo considerando los desafíos actuales de acceso, participación cultural y sostenibilidad de públicos.

En términos generales, las mesas permitieron observar un ecosistema con alta capacidad creativa, diversidad de lenguajes y orientación hacia el impacto cultural y territorial, aunque muchas veces operando bajo condiciones de fragilidad estructural.

Brechas recurrentes

Las principales brechas identificadas por las empresas estuvieron asociadas al acceso a financiamiento sostenido, la circulación de proyectos y la necesidad de fortalecer modelos de negocio capaces de sostener procesos de crecimiento en el tiempo.

De manera recurrente, aparecieron desafíos vinculados a internacionalización, comercialización, posicionamiento y acceso a redes institucionales, así como dificultades para sostener equipos de trabajo e infraestructura adecuada para la circulación de contenidos y experiencias creativas.

Una de las problemáticas más mencionadas fue la dificultad de sostener continuidad financiera entre proyectos o fondos concursables, generando escenarios de alta inestabilidad para equipos y procesos creativos. Varias empresas señalaron que gran parte del trabajo se sostiene sobre lógicas de autogestión intensiva, dificultando procesos de planificación de largo plazo.

También emergió la percepción de que muchos instrumentos públicos y privados aún presentan dificultades para comprender las particularidades de los sectores creativos, especialmente en iniciativas híbridas, interdisciplinarias o vinculadas a impacto territorial y comunitario.

En varias mesas apareció además la necesidad de contar con mayores herramientas de gestión y traducción estratégica del valor creativo, particularmente en ámbitos relacionados con negociación, articulación institucional, comercialización y comunicación.

Otra dimensión relevante fue la brecha territorial. Empresas provenientes de regiones señalaron dificultades asociadas a centralización de oportunidades, acceso desigual a redes de circulación y limitaciones de infraestructura cultural fuera de los principales centros urbanos.

Necesidades de articulación

Las empresas manifestaron interés en fortalecer vínculos con instituciones públicas, espacios culturales, universidades, redes de circulación, empresas tecnológicas y organismos de financiamiento.

Sin embargo, más allá de actores específicos, apareció la necesidad de construir mecanismos de articulación más permanentes y sostenidos en el tiempo, capaces de generar continuidad para las relaciones y colaboraciones que suelen emerger en este tipo de encuentros.

También se identificó la necesidad de fortalecer espacios de encuentro entre pares, especialmente entre proyectos provenientes de distintas regiones y sectores creativos, permitiendo compartir aprendizajes, herramientas y estrategias de sostenibilidad.

En varios grupos apareció además el interés por generar redes colaborativas orientadas no solo a circulación y financiamiento, sino también a bienestar laboral, sostenibilidad de equipos y cuidado de procesos creativos.

Oportunidades de colaboración interna

Entre las oportunidades detectadas destacaron posibles cruces entre artes escénicas, audiovisual, diseño, mediación cultural, tecnología, educación y producción de contenidos.

Varias empresas identificaron posibilidades concretas de colaboración asociadas a circulación conjunta, desarrollo de experiencias interdisciplinarias, creación de contenidos híbridos y articulación territorial.

También surgió interés por compartir capacidades técnicas y metodológicas, especialmente en áreas como comunicación digital, producción, diseño de experiencias, formación de audiencias y estrategias de financiamiento.

Otro elemento relevante fue la aparición de conversaciones en torno a posibles modelos asociativos o colaborativos que permitan enfrentar de manera conjunta ciertas brechas estructurales del sector, particularmente aquellas relacionadas con circulación, visibilidad y sostenibilidad económica.

Las mesas permitieron reconocer que existe un potencial importante para la generación de redes colaborativas entre empresas creativas, especialmente cuando se generan condiciones de encuentro mediadas y orientadas estratégicamente.

4.4 Síntesis de oportunidades levantadas

Hub / Mesa	Capacidades identificadas	Brechas comunes	Oportunidades de colaboración	Posibles próximos pasos
Hub 1	Audiovisual, diseño, gestión cultural, artesanía y contenidos digitales	Financiamiento, circulación y articulación comercial	Desarrollo de proyectos colaborativos entre diseño, audiovisual y gestión cultural	Generar reuniones de seguimiento y mapeo de capacidades complementarias
Hub 2	Nuevos medios, experiencias inmersivas, editorial y diseño	Posicionamiento y sostenibilidad	Cruces entre tecnología, contenidos y experiencias culturales	Activar redes de colaboración y circulación conjunta
Hub 3	Comunicación cultural, audiovisual, mediación y experiencias inmersivas	Escalabilidad y acceso a redes	Desarrollo de contenidos interdisciplinarios y proyectos híbridos	Identificar líneas de financiamiento y socios estratégicos
Hub 4	Artes escénicas, formación, gestión cultural y diseño	Infraestructura, financiamiento y sostenibilidad	Redes colaborativas para programación y circulación	Fortalecer circuitos y alianzas territoriales
Hub 5	Diseño, experiencias culturales y creatividad aplicada	Vinculación y continuidad de redes	Desarrollo de colaboraciones entre proyectos emergentes	Consolidar espacios de intercambio y trabajo conjunto
Hub 6	Editorial, educación y nuevos medios	Circulación y visibilidad	Desarrollo de proyectos de mediación y contenidos colaborativos	Diseñar estrategias compartidas de difusión y vinculación

5. Sistematización jornada PM

AURORA



AURORA

5.1 Paneles de conversación

Panel inaugural: “Cruces que crean valor: arte, ciencia, tecnología y políticas públicas para nuevas experiencias creativas”

Moderado por Antonia Valenzuela, directora ejecutiva de Mediamorfosis/500 Nanómetros, el panel reunió a Jacqueline Morey (Planetario USACH), Ricardo Tapia (Oktopus), Octavio Gana (Delight Lab) y Camila Gallardo (Secretaría Ejecutiva de Economía Creativa).

La conversación abordó el potencial de la interdisciplinariedad como motor de innovación dentro de las industrias creativas, relevando cómo los cruces entre arte, ciencia, tecnología y políticas públicas pueden generar nuevas experiencias culturales, ampliar audiencias y abrir oportunidades de desarrollo.

Entre las principales ideas fuerza destacaron:

-
- El futuro creativo requiere colaboración interdisciplinaria.
- La innovación surge del cruce entre distintos campos del conocimiento.
- La tecnología ha ampliado las posibilidades de creación y circulación.
- La colaboración requiere modelos de trabajo horizontales.
- Las instituciones deben adaptarse a nuevas formas de creación híbrida.

Octavio Gana compartió experiencias desarrolladas junto al Observatorio ALMA y proyectos realizados con Raúl Zurita, relevando cómo la tecnología permite expandir imaginarios y generar experiencias estéticas vinculadas a ciencia y espacio público.

Jacqueline Morey destacó el trabajo del Planetario USACH en la apertura hacia nuevos formatos inmersivos y musicales, señalando cómo estas experiencias permitieron ampliar audiencias y posicionar al Planetario no solo como un espacio científico, sino también como un actor relevante dentro de la cartelera cultural.

Ricardo Tapia enfatizó la importancia de construir ecosistemas colaborativos donde ninguna disciplina se sitúe por sobre otra, relevando la horizontalidad como condición para la creación interdisciplinaria.

Por su parte, Camila Gallardo abordó los desafíos de la institucionalidad pública frente a la rapidez con que avanzan las prácticas artísticas contemporáneas, relevando la necesidad de políticas más flexibles y herramientas orientadas a la interdisciplinariedad.


INNOVO


USACH
INNOVO
USACH

Panel: “Crecimiento creativo: estrategias de circulación y acceso a nuevos mercados”

Moderado por Antonella Estévez, el panel reunió a Patricia Lobos (DIRAC), Raúl Vilches (ProChile), Gabriel Osorio (Punkrobot Studio) y Trinidad Jove (Magia y Cartón).

La conversación abordó los desafíos asociados a circulación, internacionalización y sostenibilidad de empresas creativas, enfatizando la necesidad de fortalecer capacidades estratégicas y comprender los circuitos nacionales e internacionales donde se insertan los proyectos culturales.

Entre las principales ideas destacaron:

- La internacionalización requiere procesos sostenidos y de largo plazo.
- El acceso a mercados depende tanto del talento como de la articulación estratégica.
- Las políticas públicas deben comprender las particularidades del sector creativo.
- La autogestión sigue siendo una capacidad fundamental en las industrias creativas.
- La cultura posee un valor económico, simbólico y patrimonial que excede la lógica puramente comercial.

Gabriel Osorio relevó la importancia de los festivales y circuitos internacionales para el desarrollo de proyectos audiovisuales, señalando que muchos procesos requieren años de trabajo sostenido y articulación constante.

Raúl Vilches destacó el rol de ProChile en la construcción de herramientas para la internacionalización del sector creativo, señalando la necesidad de comprender los distintos circuitos de circulación y generar estrategias específicas para cada subsector.

Patricia Lobos abordó las particularidades de las artes escénicas en procesos de internacionalización, especialmente en relación con infraestructura, movilidad y generación de redes.

Por su parte, Trinidad Jove enfatizó la importancia de reconocer los propios límites, conformar equipos y buscar colaboraciones estratégicas para fortalecer los proyectos.

El panel también permitió relevar la importancia de comprender la cultura no solo como industria, sino como un espacio de construcción simbólica, identidad y cohesión social.


AURORA
CONECTA
ENCUENTRO NACIONAL
DE INDUSTRIAS CREATIVAS
Y CULTURALES
AURORA

5.4 Clínicas institucionales

Las clínicas institucionales fueron concebidas como espacios de orientación directa para empresas creativas interesadas en conocer instrumentos, programas y oportunidades de apoyo vinculadas al ecosistema cultural y creativo.

Participaron instituciones como ProChile, DIRAC, CORFO y Ley de Donaciones Culturales, entre otras.

Las principales consultas estuvieron asociadas a:

- Internacionalización.
- Acceso a financiamiento.
- Participación en mercados y festivales.
- Circulación internacional.
- Fondos y convocatorias.
- Donaciones culturales.
- Redes de apoyo institucional.

Institución	Tema de orientación	Principales consultas	Oportunidades detectadas
ProChile	Internacionalización y circulación	Mercados internacionales, ferias y exportación creativa	Acceso a redes y circuitos internacionales
DIRAC	Circulación y diplomacia cultural	Convocatorias y programación internacional	Vinculación con redes culturales internacionales
CORFO	Financiamiento e innovación	Instrumentos de apoyo y escalabilidad	Fortalecimiento empresarial y adopción tecnológica
Ley de Donaciones Culturales	Financiamiento cultural	Mecanismos de donación y patrocinio	Diversificación de fuentes de financiamiento

Las clínicas permitieron acercar información especializada al portafolio Aurora y reforzar la importancia de generar puentes entre instituciones y empresas creativas.



AURORA

6. Resultados del encuentro

AURORA

6.1 Resultados cuantitativos

Aurora Conecta reunió empresas creativas, instituciones públicas, academia y actores relevantes del ecosistema cultural y creativo nacional.

Aurora Conecta reunió a 50 empresas creativas participantes del programa Aurora, provenientes de 15 regiones del país, junto a representantes institucionales, academia, especialistas y actores relevantes del ecosistema cultural y creativo.

La jornada integró sectores como audiovisual, diseño, editorial, artes escénicas, nuevos medios, experiencias inmersivas, educación y cultura, comunicación y contenidos digitales, reflejando la diversidad disciplinaria presente dentro del portafolio.

En términos metodológicos, el encuentro contempló 6 mesas de trabajo colaborativo durante la jornada AM, 2 paneles de conversación en la jornada PM y diversos espacios de networking, pitch y orientación institucional. Asimismo, contó con la participación de instituciones públicas y organismos vinculados a financiamiento, circulación e internacionalización, alcanzando una participación aproximada de más de 100 asistentes durante el bloque de la tarde.

Asimismo, el encuentro contó con participación de empresas, gestores/as culturales, representantes institucionales, agentes de innovación, académicos y especialistas provenientes de distintos ámbitos del ecosistema creativo.

6.2 Resultados cualitativos

Principales brechas identificadas

Las conversaciones desarrolladas durante la jornada permitieron identificar brechas persistentes vinculadas a:

- Sostenibilidad financiera.
- Acceso a financiamiento.
- Profesionalización de modelos de gestión.
- Internacionalización y circulación.
- Acceso a infraestructura.
- Escalabilidad de proyectos creativos.
- Desarrollo de estrategias de comercialización.
- Necesidad de redes y alianzas estratégicas.

Principales aprendizajes

Entre los principales aprendizajes relevados por participantes y panelistas destacaron:

- La colaboración es una condición fundamental para la sostenibilidad del sector creativo.
- La interdisciplinariedad abre nuevas posibilidades de innovación y desarrollo.
- El networking requiere intencionalidad y claridad estratégica.
- La internacionalización es un proceso gradual que requiere redes y acompañamiento.
- El valor cultural y simbólico de las industrias creativas debe convivir con herramientas de gestión sostenibles.

Oportunidades de colaboración

El encuentro permitió identificar oportunidades asociadas a:

- Desarrollo de proyectos interdisciplinarios.
- Redes territoriales de colaboración.
- Circulación conjunta.
- Articulación con instituciones públicas.
- Colaboraciones entre tecnología, ciencia y cultura.
- Generación de alianzas para financiamiento y programación.

Valor de la articulación institucional

Las empresas participantes valoraron la posibilidad de acceder a espacios de conversación directa con instituciones y actores estratégicos del ecosistema.

La presencia de organismos vinculados a internacionalización, financiamiento y circulación permitió acercar herramientas concretas al portafolio Aurora y fortalecer el vínculo entre política pública y necesidades del sector.

Aurora como plataforma de ecosistema

El encuentro reforzó el rol de Aurora como una plataforma de articulación capaz de conectar creación, innovación, gestión, institucionalidad y colaboración territorial.

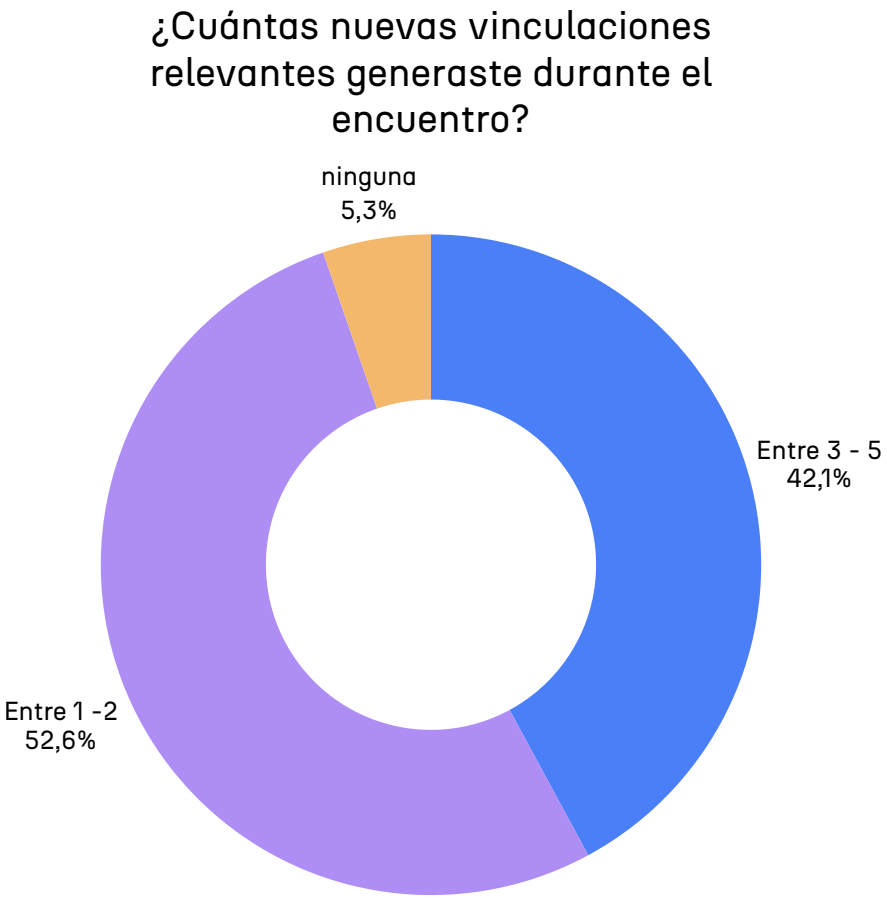
Más allá de su dimensión formativa, Aurora aparece como una comunidad de aprendizaje y vinculación que busca fortalecer capacidades de largo plazo dentro del ecosistema creativo chileno.

7. Encuesta de apreciación del encuentro

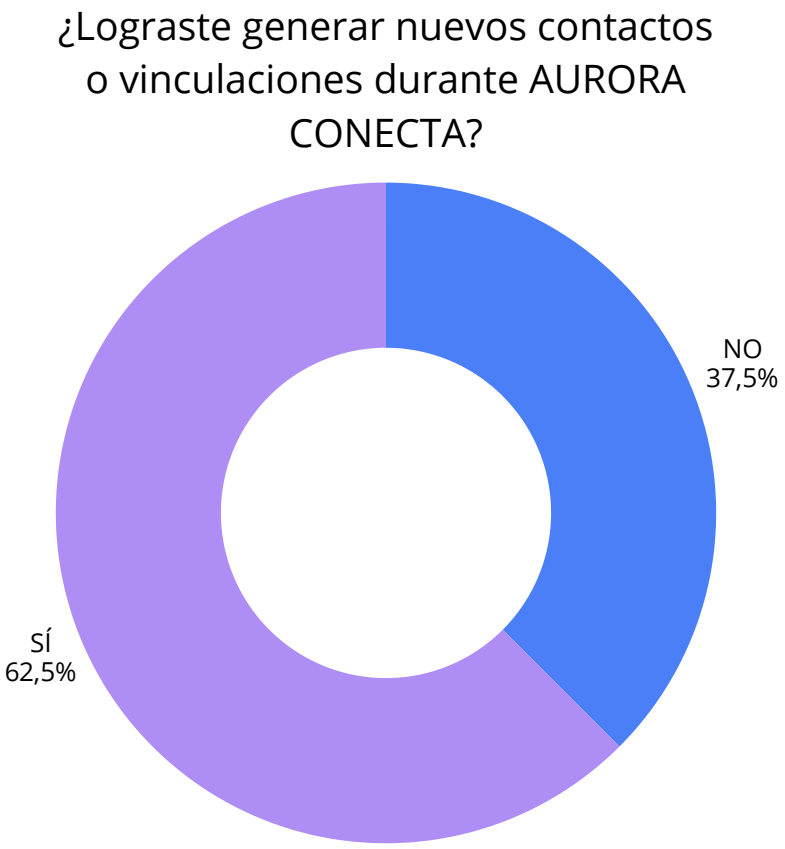
La encuesta de apreciación aplicada posterior al encuentro permitió recoger percepciones sobre la experiencia general de participación, el valor de las instancias de vinculación y las oportunidades de colaboración generadas durante Aurora Conecta.

Si bien el número de respuestas obtenidas no permite construir resultados estadísticamente representativos del total de participantes, los datos entregan señales respecto de la valoración general del encuentro y las principales necesidades e intereses del ecosistema creativo presente.

En total se recibieron 22 respuestas entre participantes presenciales y online, correspondientes a empresas Aurora, y 24 respuestas de proyectos y participantes vinculados a distintos sectores de las industrias creativas y culturales.



Mientras que la mayoría de los participantes vinculados a distintos sectores de las industrias creativas y culturales que contestaron la encuesta, señalaron que durante Aurora Conecta pudieron generar nuevos contactos, como se observa a continuación.



Las áreas de mayor interés para futuras actividades fueron financiamiento cultural, internacionalización, tecnología aplicada a la cultura, desarrollo de audiencias y modelos de sostenibilidad.

Varias respuestas señalaron interés en contar con continuidad y seguimiento posterior a las vinculaciones generadas.

En la encuesta aplicada a participantes online, se identificó además que:

Las personas participantes manifestaron sentirse más conectadas con el ecosistema creativo después del encuentro.

Los espacios mejor evaluados fueron los paneles de conversación y las oportunidades de colaboración.

Se valoró especialmente la posibilidad de conocer experiencias concretas de circulación e internacionalización.

Las vinculaciones con instituciones como ProChile y DIRAC fueron identificadas como oportunidades relevantes para el desarrollo futuro de las empresas.

7.2 Principales valoraciones cualitativas

De manera transversal, las respuestas relevaron positivamente:

- La posibilidad de conectar con empresas de distintos sectores y territorios.
- El enfoque práctico de las instancias de networking.
- La diversidad de actores presentes.
- La pertinencia de los contenidos abordados en los paneles.
- El acceso a instituciones vinculadas a financiamiento e internacionalización.
- La apertura de nuevas conversaciones y redes de colaboración.

Entre los principales intereses manifestados por participantes destacaron:

- Redes de colaboración.
- Networking institucional.
- Innovación y tendencias.
- Financiamiento.
- Circulación y acceso a nuevos mercados.
- Generación de alianzas estratégicas.

Asimismo, varias respuestas enfatizaron la importancia de dar continuidad a los vínculos generados durante la jornada, señalando la necesidad de mantener espacios permanentes de articulación entre empresas creativas, instituciones y ecosistema.

Dentro de los aprendizajes y momentos más valorados, se mencionaron:

- Las experiencias compartidas por empresas con trayectoria internacional.
- Las conversaciones sobre sostenibilidad y circulación.
- El intercambio entre proyectos provenientes de distintas regiones.
- Las posibilidades de conexión con instituciones públicas y redes sectoriales.

La encuesta también permitió identificar oportunidades de mejora para futuras versiones del encuentro, especialmente en relación con:

- Mayor tiempo para networking.
- Seguimiento posterior a las conexiones generadas.
- Desarrollo de encuentros sectoriales o regionales.
- Continuidad de clínicas especializadas.
- Espacios de trabajo más profundos para colaboración entre empresas.

8. Aprendizajes y hallazgos estratégicos

Más allá de los contenidos específicos abordados durante las distintas actividades, Aurora Conecta permitió levantar una serie de aprendizajes y hallazgos relevantes respecto del estado actual del ecosistema creativo chileno, las necesidades de las empresas participantes y las condiciones necesarias para fortalecer procesos de sostenibilidad, articulación y desarrollo.

Las conversaciones desarrolladas durante la jornada evidenciaron que gran parte de los desafíos del sector creativo no pueden comprenderse únicamente desde una lógica individual o empresarial. Por el contrario, muchos de los obstáculos identificados —circulación, financiamiento, escalabilidad, acceso a redes, sostenibilidad de equipos y proyección internacional— aparecen estrechamente vinculados a las condiciones estructurales del ecosistema y a la necesidad de construir mayores niveles de articulación entre actores públicos, privados, académicos y culturales.

En ese sentido, Aurora Conecta permitió relevar no solo brechas y dificultades, sino también capacidades instaladas, experiencias de innovación y posibilidades concretas de colaboración que muestran el potencial existente dentro de las industrias creativas chilenas.

8.1 La colaboración como condición de sostenibilidad

Uno de los principales hallazgos del encuentro fue la relevancia de la colaboración como condición estructural para el desarrollo de empresas creativas.

A lo largo de las mesas de trabajo, paneles y espacios de networking apareció de manera reiterada la idea de que el desarrollo de proyectos creativos depende cada vez menos de capacidades individuales aisladas y cada vez más de la posibilidad de construir redes, alianzas y ecosistemas colaborativos.

La colaboración surgió no únicamente como una herramienta de apoyo puntual, sino como una estrategia de sostenibilidad frente a un contexto marcado por alta competitividad, fragilidad financiera y circulación limitada. En distintos momentos de la jornada se identificó que muchas empresas creativas enfrentan desafíos similares relacionados con financiamiento, gestión, acceso a mercados y sostenibilidad de equipos, abriendo posibilidades reales para desarrollar modelos de cooperación, intercambio de capacidades y circulación compartida.

Asimismo, apareció la necesidad de avanzar desde vínculos esporádicos hacia relaciones más sostenidas y estratégicas. En este contexto, la distinción trabajada durante el taller AM entre colaboración y alianza adquirió relevancia: mientras la colaboración puede responder a acciones o proyectos específicos de corto plazo, las alianzas requieren confianza, continuidad y objetivos compartidos en el tiempo.

Otro elemento relevante fue la constatación de que muchas empresas creativas ya operan bajo lógicas colaborativas, especialmente en ámbitos vinculados a producción, mediación, programación y desarrollo territorial. Sin embargo, estas colaboraciones suelen desarrollarse de manera informal o precaria, sin estructuras de apoyo suficientes para sostenerlas y escalarlas.

Aurora Conecta permitió reconocer que fortalecer la colaboración dentro del ecosistema creativo no implica únicamente generar espacios de encuentro, sino también desarrollar condiciones institucionales, metodologías y plataformas que permitan sostener redes activas en el tiempo.

8.2 La profesionalización sigue siendo una brecha prioritaria

Si bien el portafolio Aurora evidencia altos niveles de creatividad, innovación y capacidad de autogestión, persisten desafíos importantes asociados a profesionalización, sostenibilidad y fortalecimiento de capacidades de gestión.

Las conversaciones desarrolladas durante la jornada permitieron observar que muchas empresas creativas han logrado consolidar propuestas de alto valor artístico, cultural o territorial, pero aún enfrentan dificultades para traducir ese valor hacia modelos de sostenibilidad financiera y estrategias de crecimiento de largo plazo.

Uno de los elementos más significativos fue la tensión permanente entre creación y sostenibilidad. Varias empresas señalaron que gran parte de sus esfuerzos cotidianos se concentra en tareas administrativas, formulación de proyectos, búsqueda de financiamiento y gestión operativa, reduciendo tiempos y capacidades disponibles para el desarrollo creativo propiamente tal.

En este escenario, la profesionalización aparece no como una lógica de empresarialización descontextualizada de la cultura, sino como una necesidad para generar condiciones más sostenibles para los procesos creativos. Esto implica fortalecer herramientas de gestión sin perder de vista las particularidades del sector cultural, donde los procesos de creación, mediación, identidad y trabajo territorial poseen tiempos y dinámicas distintas a otros sectores económicos.

Asimismo, se evidenció la necesidad de fortalecer capacidades para comunicar estratégicamente el valor de los proyectos creativos frente a instituciones, mercados y potenciales aliados. Esta dimensión apareció especialmente relevante en empresas interdisciplinarias o híbridas, cuyos procesos muchas veces no encajan fácilmente dentro de categorías tradicionales de financiamiento o evaluación.

8.3 La universidad como plataforma de articulación

La experiencia de Aurora reafirma el potencial de la universidad como actor estratégico dentro del ecosistema creativo.

La participación de la Universidad de Santiago de Chile, a través de Innovo USACH y DINEM, permitió articular capacidades técnicas, metodologías de incubación, formación aplicada y redes de innovación con las necesidades concretas de empresas creativas. Se relevó que las universidades pueden desempeñar un rol significativo no solo en formación, sino también en investigación aplicada, transferencia de conocimiento, incubación de proyectos, adopción tecnológica y generación de redes interdisciplinarias.

Asimismo, el encuentro evidenció que la universidad puede funcionar como un espacio de mediación entre distintos mundos que habitualmente operan de manera fragmentada: instituciones públicas, sector privado, comunidades creativas, investigación, tecnología y políticas culturales.

En este contexto, Aurora aparece también como una experiencia de articulación público-académica capaz de instalar metodologías y redes orientadas al fortalecimiento del ecosistema creativo nacional.

8.4 El Estado como habilitador de ecosistemas

Las conversaciones desarrolladas durante el encuentro relevaron el rol del Estado en la generación de condiciones para el fortalecimiento del sector creativo.

Más allá de la existencia de instrumentos específicos de financiamiento, se evidenció la necesidad de avanzar hacia políticas públicas capaces de comprender las particularidades de las industrias creativas y responder de manera más flexible a las transformaciones contemporáneas del campo cultural.

Uno de los elementos reiterados durante los paneles fue la tensión entre la velocidad con que evolucionan las prácticas creativas y los tiempos institucionales de la política pública. Especialmente en ámbitos vinculados a interdisciplinariedad, innovación tecnológica y formatos híbridos, varias intervenciones señalaron la dificultad de acceder a instrumentos que comprendan adecuadamente este tipo de proyectos.

También se relevó la importancia de fortalecer políticas de largo plazo para el sector creativo, especialmente en áreas como circulación internacional, infraestructura cultural, formación de audiencias y desarrollo territorial.

En distintos momentos del encuentro apareció además la necesidad de comprender la cultura no únicamente desde una dimensión económica, sino también como un ámbito vinculado a identidad, memoria, cohesión social y construcción simbólica. Esta mirada resultó particularmente relevante en las conversaciones sobre internacionalización, donde se enfatizó que los bienes y servicios creativos poseen un valor cultural que excede la lógica puramente comercial.

La participación de instituciones como ProChile, DIRAC, CORFO y Ley de Donaciones Culturales permitió visibilizar avances importantes en materia de articulación institucional. Sin embargo, también quedó en evidencia la necesidad de profundizar mecanismos de coordinación entre organismos, simplificar procesos y adaptar instrumentos a las realidades específicas del sector creativo.

Aurora Conecta permitió reforzar la idea de que el Estado no solo cumple un rol de financiamiento, sino también una función habilitadora en la construcción de ecosistemas creativos capaces de sostener innovación, circulación y desarrollo cultural en el tiempo.

8.5 La interdisciplinariedad como ventaja competitiva

Uno de los hallazgos significativos del encuentro fue la constatación de que la interdisciplinariedad constituye una de las principales fortalezas y oportunidades de desarrollo para las industrias creativas contemporáneas.

Las experiencias compartidas durante los paneles mostraron cómo los cruces entre arte, ciencia, tecnología, educación, patrimonio y territorio están abriendo nuevas formas de creación, circulación y generación de valor cultural.

Más allá de la incorporación instrumental de tecnologías o herramientas digitales, las conversaciones evidenciaron que la interdisciplinariedad implica nuevas formas de pensar los procesos creativos, los modelos de trabajo y las relaciones entre disciplinas.

Experiencias desarrolladas por Planetario USACH, Delight Lab y Oktopus permitieron observar cómo la colaboración entre artistas, científicos, tecnólogos y equipos multidisciplinarios puede generar experiencias inmersivas, nuevos formatos de mediación y ampliación de audiencias.

Uno de los aspectos relevantes fue la idea de horizontalidad disciplinaria planteada durante el panel inaugural. Varias intervenciones señalaron que los procesos interdisciplinarios más sólidos no funcionan desde relaciones jerárquicas entre disciplinas, sino desde cruces colaborativos donde distintos saberes dialogan y construyen conjuntamente.

Asimismo, la interdisciplinariedad apareció como una oportunidad estratégica para ampliar capacidades de innovación y diferenciación dentro de los mercados culturales y creativos. En un escenario global donde la creatividad se articula cada vez más con tecnologías, experiencias inmersivas, ciencia y participación de audiencias, los cruces disciplinares permiten abrir nuevas posibilidades de circulación y desarrollo.

El encuentro también permitió identificar que Chile posee condiciones especialmente relevantes para fortalecer este tipo de cruces, particularmente en ámbitos asociados a astronomía, patrimonio, paisaje, ciencia y tecnologías creativas.

En este contexto, Aurora Conecta reforzó la idea de que la interdisciplinariedad no constituye únicamente una tendencia estética o metodológica, sino una capacidad estratégica para proyectar el ecosistema creativo chileno hacia nuevos escenarios de innovación, colaboración y desarrollo.


MESA 3
AURORA

9. Proyecciones y recomendaciones

A partir de los aprendizajes y hallazgos levantados durante Aurora Conecta, se identifican una serie de proyecciones y recomendaciones orientadas a fortalecer futuras versiones del encuentro y consolidar el desarrollo de la comunidad Aurora.

Entre las principales recomendaciones destacan:

- Fortalecer instancias periódicas de vinculación entre empresas creativas y actores estratégicos del ecosistema.
- Profundizar el acompañamiento en circulación e internacionalización.
- Diseñar mecanismos de seguimiento para las conexiones y colaboraciones generadas.
- Dar continuidad a los prototipos de colaboración levantados durante las mesas de trabajo.
- Generar espacios de articulación sectorial y territorial.
- Mantener actualizada la vitrina o landing del portafolio Aurora.
- Fortalecer clínicas temáticas especializadas según brechas detectadas.
- Promover cruces interdisciplinarios entre creatividad, ciencia, tecnología y territorio.
- Consolidar a Aurora como una comunidad activa de colaboración y aprendizaje.
-

Asimismo, se observa la oportunidad de desarrollar futuras versiones del encuentro con una mayor presencia regional y mecanismos de articulación híbrida que permitan ampliar la participación de empresas provenientes de distintos territorios.

En términos estratégicos, Aurora Conecta deja instalada la necesidad de sostener procesos de acompañamiento más allá de eventos puntuales, fortaleciendo redes permanentes de colaboración entre empresas creativas, instituciones y actores del ecosistema.

10. Cierre institucional

Aurora Conecta permitió activar un espacio de encuentro entre empresas creativas, instituciones públicas, academia y actores estratégicos del ecosistema cultural y creativo, reafirmando la importancia de construir redes, capacidades y plataformas de colaboración para el desarrollo sostenible del sector.

La jornada evidenció que las industrias creativas chilenas cuentan con diversidad y capacidad de innovación, pero también requieren condiciones habilitantes que permitan proyectar ese potencial hacia mayores niveles de sostenibilidad, circulación y articulación.

En ese contexto, la alianza entre el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio y la Universidad de Santiago de Chile, a través de Innovo USACH y DINEM, adquiere un valor estratégico para fortalecer procesos de incubación, vinculación y desarrollo de empresas creativas en el país.

Aurora Conecta no solo permitió abrir conversaciones y generar vínculos; también contribuyó a reforzar una visión compartida sobre el futuro del ecosistema creativo, donde colaboración, interdisciplinariedad, innovación y articulación territorial aparecen como elementos fundamentales para la generación de oportunidades concretas de desarrollo cultural, social y económico.

AURORA

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
Gobierno de Chile

plataforma de economía creativa

USACH
DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

INNOVO
Incubadora de Negocios USACH